

A L'OCCASION DE SON 60^{ÈME} ANNIVERSAIRE, L'UBCI DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

En marge de son 60^{ème} anniversaire, la banque UBCI a révélé en novembre 2021 sa nouvelle identité visuelle, illustrée notamment par un nouveau logo. Cette refonte de la marque conforte la position de la banque comme acteur majeur dans le paysage financier tunisien et traduit sa vision d'être résolument tournée vers l'avenir.

Le rebranding a été déployé sur tout le réseau des agences UBCI, avec le lancement d'une campagne institutionnelle sur le territoire tunisien.

Mohamed Koubaa, Directeur Général UBCI a déclaré en mettant l'accent sur l'histoire des 60 ans de la banque en Tunisie « L'UBCI, en perpétuelle évolution, aborde aujourd'hui cette nouvelle ère avec beaucoup d'optimisme ».

L'UBCI AU FIL DES ANNÉES

Au fur et à mesure des années d'existence, l'identité visuelle de l'UBCI s'est construite à travers plusieurs changements et étapes importantes. Du Comptoir National d'Escompte de Paris (CNEP) en 1894, à l'UBCI en 1961, en passant par la BNCI en 1941, la banque plus que centenaire, a toujours vécu des changements et des tournants heureux.

C'est suite à la cession par le groupe BNP Paribas de ses parts dans le capital de l'UBCI au profit du Groupe CARTE, que l'UBCI change d'identité visuelle.

Aujourd'hui, abordant cette nouvelle gouvernance, l'UBCI va plus loin, en affichant une nouvelle identité redynamisée et adaptée à sa nouvelle posture de banque engagée autour de sa promesse de toujours « se tourner vers l'avenir »

UNE NOUVELLE IDENTITÉ ATTACHÉE AUX FONDAMENTAUX

Le nouveau logo est donc plus dynamique et contemporain. Il est plus actuel aussi. La banque a gardé la même typologie que ses clients reconnaissent et apprécient, en faisant évoluer sa vision autour de nouvelles perspectives, à travers un design moderne qui exprime l'envie d'aborder le futur avec confiance.

Simple et épuré, le nouveau logo vient donc renfoncer et refléter l'image d'une banque solide et transparente, incontournable dans le secteur bancaire.

L'UBCI CHOISIT LA SOLUTION FLEXCUBE D'ORACLE POUR SON NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION

L'UBCI vient de franchir un nouveau pas important dans le cadre du programme de transformation.

En effet, la banque a signé avec BNP Paribas un contrat « Transition Service Agreement » (TSA) qui définit les différentes étapes devant aboutir à notre « désimbrication » totale du système de BNP Paribas, dans un délai global de 24 mois, et qui doit s'achever par le remplacement du système d'information (ATLAS 2 et ses pétales) par un nouveau système propre à l'UBCI.

Tenant compte des enjeux internes et externes, nous avons commencé par la définition des grandes orientations stratégiques du système d'information cible. En effet, ce système doit avant tout sécuriser notre existant et garantir la non régression des fonctionnalités, des données métiers et des produits et services offerts actuellement à notre clientèle. Dans le même temps, ce système doit être ouvert et évolutif pour permettre à l'UBCI de s'ouvrir à son écosystème et de développer rapidement son offre et son activité dans le futur. Une attention particulière doit être donnée dans le futur système à l'expérience utilisateur avec une vision 360 du client et une culture orientée Data.

Partant de ces axes stratégiques et après la tenue de plusieurs ateliers de définition des besoins avec l'ensemble des métiers de la banque, trois consultations ont été lancées en juillet dernier en vue de l'acquisition de solutions pour le remplacement des applications mise à notre disposition par BNP Paribas.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Ce rebranding est porté par une campagne de communication institutionnelle à l'échelle nationale, avec une refonte du logo qui a été déployé sur tous les points contacts de la marque.

Ainsi, les façades du siège social et des agences principales de la banque ont été habillées avec la nouvelle charte graphique.

La célébration de la nouvelle identité s'est poursuivie également à travers des rencontres avec les collaborateurs et les clients, afin de les fédérer autour de ses nouvelles ambitions et de la nouvelle vision de la banque

UNE BANQUE RÉSOLUMENT Tournée VERS L'AVENIR

Riche de son histoire et de ses valeurs préservées et véhiculées au fil des décennies, l'UBCI illustre aujourd'hui sa volonté d'être plus que jamais une banque tournée vers l'avenir.

En phase avec les nouveaux changements que vit le pays, la banque s'appuie désormais sur cette nouvelle identité pour communiquer sur sa détermination d'être à la fois dans la modernité, l'efficacité, l'innovation et la proximité.

Un long processus de sélection s'en est suivi, et une gouvernance a été mise en place pour s'assurer de son bon déroulement. Une première étape de dépouillement des offres sur la base de la méthodologie arrêtée et validée par le comité de pilotage a permis de shortlister les offres à garder dans la course. Pour le choix du global bancaire, la banque a organisé des séances de pré-cadrage qui ont duré un mois avec chacun des soumissionnaires shortlistés, pour les autres solutions, des séances de démonstration ont été menées, le tout, avec la participation de l'ensemble des métiers concernés, qui ont également été invités à procéder à l'évaluation des solutions ou des modules les concernant. La démarche pragmatique et structurée ainsi adoptée a permis à partir de la synthèse de l'ensemble des éléments d'évaluation recueillis d'arrêter le choix des solutions qui, nous l'espérons, permettront à l'UBCI d'atteindre les objectifs stratégiques tracés.

Ainsi, le global bancaire retenu est la solution Flexcube de l'éditeur mondial ORACLE, il sera complété des solutions de BFI pour le traitement des chèques et des effets, qui présente des particularités réglementaires très spécifiques en Tunisie. La solution de l'éditeur FINASTRA a été retenue pour remplacer les deux solutions actuelles Connexis Cash et Connexis Trade.

Avec la refonte de son système d'information, l'UBCI aura les atouts en main pour mettre en œuvre sa nouvelle vision, élargir son offre de produits et services, être plus proches des préoccupations de ses clients, répondre aux attentes de son personnel et réaliser les objectifs de ses actionnaires.

www.ubci.tn

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Avril 2022



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Mr. Mohamed KOUBAA

Deux ans après le début de la pandémie de COVID-19, son bilan humain ne cesse de s'alourdir et reste préoccupant, même si l'amélioration de la couverture vaccinale suscite l'optimisme. Face à la crise sanitaire, protéger la santé de nos collaborateurs, soutenir les structures hospitalières du pays, accompagner la société civile et bien sûr nos clients dans leurs difficultés ont été et restent nos principales préoccupations. Aujourd'hui plus que jamais, nous restons fortement mobilisés pour aider nos clients à traverser cette crise, contribuer à en limiter les impacts économiques et sociaux, et pour préparer une relance économique solide et durable.

La contraction de l'activité observée en 2020 a été sans précédent, de par sa rapidité et son caractère synchronisé. On observe toutefois à fin 2021 une amélioration progressive avec une croissance économique de 3.1% contre -8.7% une année plus tôt. Cependant, les perspectives d'un retour rapide à la normale en 2022 sont sérieusement compromises avec le déclenchement le 24 février de la guerre entre la Russie et l'Ukraine. L'OCDE estime que la croissance économique mondiale pourrait être inférieure de plus de 1 point de pourcentage dans ses dernières prévisions de mi-mars. La Tunisie ne sera pas à l'abri avec sa dépendance énergétique et son déficit en production céréalière. La Russie étant l'un des principaux exportateurs de carburant fossile et l'Ukraine de céréales, la guerre a engendré une flambée de prix dont les conséquences pourraient être dramatiques pour un grand nombre de pays en développement

Dans cette conjoncture compliquée, le chiffre d'affaire de l'UBCI a augmenté de 9% pour atteindre 263 009 KTNND.

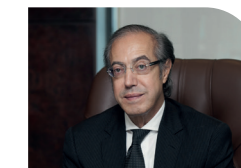
Tous les postes d'exploitation bancaire ont évolué favorablement : les intérêts et produits assimilés, les commissions, les opérations financières et le portefeuille d'investissement. Ceci sans surenchérir sur les dépôts et dans le respect de nos règles prudentielles : faible taux de créances accrochées (6,62%), taux élevé de couverture de ces créances classées (82%), ratio de solvabilité (12,79%), ratio de liquidité (473%) et le Loan to Deposit (103%) bien au-dessus des seuils réglementaires.

L'année 2021 a été marquée également par la célébration du 60^{ème} anniversaire de l'UBCI, preuve supplémentaire de l'enracinement de l'UBCI dans son paysage bancaire. Autour de cet événement, nous avons dévoilé notre nouvelle identité visuelle auprès de notre personnel d'abord et du public ensuite. Le nouveau Logo de l'UBCI porte notre nouvelle ambition de banque moderne et tournée vers l'avenir. Riche de son histoire et de ses valeurs préservées et véhiculées au fil des décennies, l'UBCI illustre aujourd'hui sa volonté d'être plus que jamais une banque citoyenne, innovante et au service de ses clients.

Le développement du numérique et son cortège d'innovations constituent une opportunité pour le secteur bancaire de se réinventer et d'améliorer la relation clientèle en offrant plus de souplesse, l'accès à une gamme de services plus importante dans un environnement technologique moderne, sécurisé et disponible sans contraintes horaires. Avec le projet de refonte de son système d'information, l'UBCI aura de toute évidence les moyens de ses ambitions et continuera à répondre de plus en plus rapidement et de plus en plus efficacement aux besoins les plus pointus de ses clients.

En conclusion, je tiens à adresser mes vifs remerciements au personnel de l'UBCI pour leur dévouement et engagement et je remercie également nos clients pour leur fidélité et leur confiance.

Mr. Mohamed KOUBAA



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mr. Hassine DOGHRI

Le monde a été marqué depuis la fin de l'année 2019 par une grave pandémie entraînant une crise économique et sociale sans précédent. Après deux années complexes et incertaines, nous assistons depuis 2021 à une reprise progressive de l'économie, mais fragile, laissant émerger des déséquilibres macroéconomiques. L'incapacité à déployer rapidement et efficacement des campagnes vaccinales partout dans le monde coûte cher et l'incertitude demeure forte à mesure que surgissent de nouveaux variants. Dans la plupart des pays, la production a désormais dépassé son niveau de la fin 2019 et converge vers la trajectoire prévue avant la pandémie, mais les économies à plus faible revenu, notamment celles où les taux de vaccination sont faibles, risquent d'accuser un retard.

Concernant l'économie Tunisienne, celle-ci a connu une légère reprise en 2021, tirée particulièrement par les activités extractives, essentiellement énergétiques, dont les ressources ont grimpé de près de 30% et, à un moindre degré, par les industries manufacturières, profitant de la relance de la demande émanant de la zone euro. Parallèlement, les activités du tourisme et du transport ont enregistré un léger redressement suite aux allègements des mesures de restriction de voyage imposées par les autorités locales ou étrangères. Le niveau des échanges de biens et de services a montré une certaine dynamique sans pour autant regagner les niveaux ayant précédé la crise.

Dans ce contexte, le taux de chômage est passé de 17.4% en 2020 à 18.4% au troisième trimestre de 2021, enregistrant ainsi le plus haut taux depuis 2011, celui des diplômés de l'enseignement supérieur ayant atteint 30.1%. Les tensions inflationnistes demeurent vives, le taux d'inflation atteint en décembre 2021 +6.6%, après +5.6% en 2020 et +6.7% en 2019.

S'agissant de la liquidité bancaire en 2021, les besoins moyens des banques se sont repliés au 1^{er} et 2^{ème} trimestre (8.470 et 8.528 MDT) mais ont rebondi au cours des 3^{ème} et 4^{ème} trimestres (11.296 et 9.581 MDT). Quant à l'évolution du taux de change, le dinar a connu une appréciation de 0.5% en moyenne annuelle en 2021 contre le dollar américain, tandis qu'il s'est déprécié de 2.7% à l'égard de l'euro. Ces évolutions ne sont pas sans lien avec l'appréciation de 3.7% sur les marchés internationaux de change de la devise européenne vis-à-vis du billet vert, sous l'effet d'une politique monétaire US moins accommodante visant à contenir les pressions inflationnistes.

Au-delà du contexte macroéconomique notre institution est désormais engagée dans une phase de transition déterminante, que nous devons maîtriser et sécuriser.

L'année 2021 marque l'entame d'une nouvelle page dans l'histoire de notre institution.

L'UBCI a réussi à amorcer plusieurs actions d'envergure et ambitionne un projet bancaire résolument tourné vers l'avenir. Le changement de l'identité visuelle de la banque est une des étapes réussies qui précède d'autres actions dans les années à venir et que nous espérons mener avec succès.

Nous avons engagé une véritable transformation de notre institution à travers la mise en œuvre d'un nouveau système d'information et la migration de la situation actuelle de dépendance de l'ancien système vers un système autonome, flexible et innovant.

Ce nouveau système devra favoriser le repositionnement des activités de la banque, au service d'une vision moderne et audacieuse, synonyme d'efficacité, de performance, de proximité et de maîtrise des risques.

Le nouveau positionnement stratégique de nos activités et l'accompagnement efficient et de proximité de nos clients constituent des enjeux majeurs pour notre banque. Notre savoir-faire reconnu et le professionnalisme de notre capital humain seront nos principaux atouts pour réussir.

Le Conseil d'administration a pour ambition d'accélérer le développement et la modernisation de la banque. Il s'appuie pour cela sur la contribution précieuse des différents comités règlementaires, à savoir le comité d'audit, le comité des risques et le comité de nomination et de rémunération.

Je saisis cette occasion pour adresser ma profonde reconnaissance à nos actionnaires pour leur confiance, à nos clients pour leur fidélité et à l'ensemble du personnel pour leur engagement.

Mr. Hassine DOGHRI

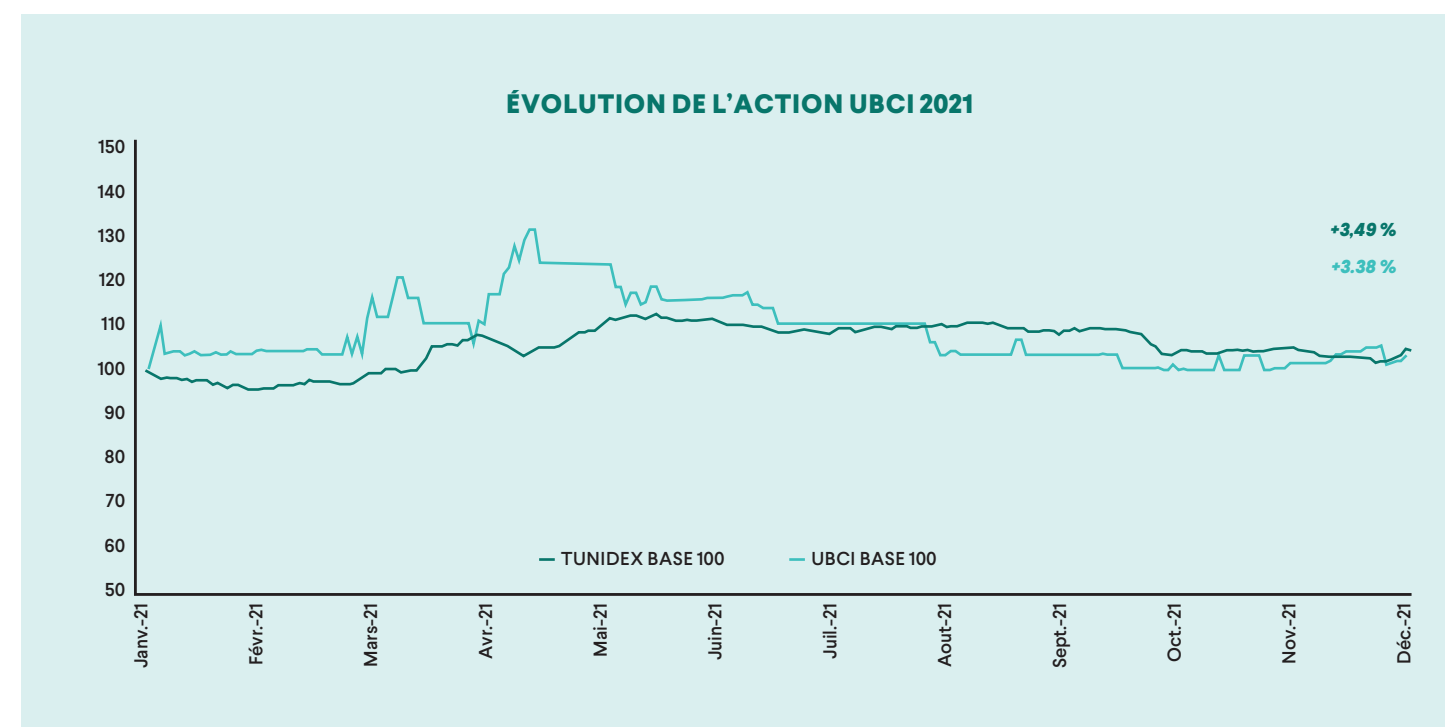
TABLEAU DE BORD DE L'ACTIONNAIRE

En 2021, le cours de l'action UBCI a enregistré une évolution de 3.38 % par rapport à 2020. Courant l'année, le cours a fluctué entre 19.500 TND au plus bas et 20.15 TND au plus haut.

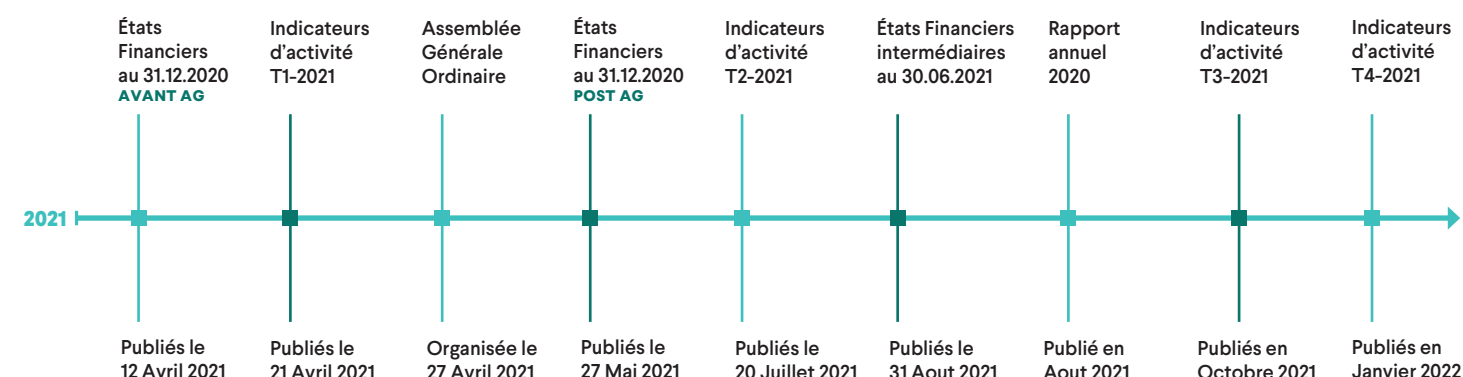
Les échanges sur la valeur UBCI, durant l'année 2021, ont porté sur 7 956 796 titres, soit un volume de 186.627 millions de dinars. Au 31/12/2021, la capitalisation boursière de l'UBCI totalisait 396 millions de dinars contre 402 millions à fin 2020, se classant ainsi comme la 9^{ème} capitalisation du secteur bancaire.

ACTION UBCI	2017	2018	2019	2020	2021
Plus Haut	26	31,5	32,93	31,8	20,15
Plus Bas	21,4	21,42	20,08	19,9	19,50
Cours Moyen du mois de décembre	22,912	22,923	29,819	20,36	19,93
Cours au 31/12	24,81	23	30	20,12	19,80
Capitalisation boursière au 31/12 (Mille TND)	496 200	460 035	600 050	402 980	396 030
Coupon de l'Exercice	1,000	1,200	*	1,000	-
Coupon / Valeur Nominale	20,00%	24,00%	-	20,00%	-
RENDEMENT (COUPON / COURS AU 31/12)	4,03%	5,22%	-	4,97%	-

* Suspension de la distribution des dividendes 2019 en référence à la note BCT n° 2020-17 du 1^{er} avril 2020.



CALENDRIER DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE



CHIFFRES CLÉS

	2017	2018	2019	2020	2021	VARIATION 2021/2020
BILAN						
Total Bilan	3 779 929	3 868 126	3 543 296	3 470 722	3 975 008	14,53%
Dépôts et Avoirs Clientèle	2 449 052	2 625 688	2 443 354	2 643 543	3 084 803	16,69%
Créances sur la Clientèle (nettes de provisions)	2 753 222	2 754 147	2 570 293	2 467 803	2 542 620	3,03%
RESULTATS						
Produit Net Bancaire	200 336	228 401	255 009	241 488	263 009	8,91%
Dotations aux Provisions	10 273	5 698	1 478	11 983	5 309	-55,70%
Résultat Net (après impôts)	40 517	47 750	57 498	42 125	37 608	-10,72%
DIVIDENDES	20 001	24 001		20 001		
FONDS PROPRES NETS AVANT REPARTITION	326 223	353 971	387 467	429 592	447 199	10,87%
RATIOS FINANCIERS & PRUDENTIELS						
Coefficient d'Exploitation	62,74%	63,25%	61,80%	63,01%	76,78%	-21,86%
Rentabilité des Fonds Propres (ROE) (avant répartition)	12,42%	13,49%	14,84%	9,81%	8,41%	-14,24%
Couverture des Risques	10,34%	10,39%	11,12%	12,68%	12,79%	0,87%
Taux de créances accochées	6,23%	6,10%	6,67%	6,55%	6,62%	1,07%
Taux de couvertures des créances accochés	79,95%	82,00%	86,97%	83,60%	82,00%	-1,91%
EFFECTIF	1197	1158	1138	1122	1125	0,27%
NOMBRE D'AGENCES	111	103	103	103	103	0,00%